

카드사의 비식별 정보 결합 및 활용

“ 카드사 U는 파수의 **개인정보 비식별 서비스**를 통해
개인정보에 해당하는 금융 데이터를
안전하게 결합 및 활용하고 있습니다. ”



Company

카드사 U는 신용카드, 멤버십 서비스를 통해 금융의 스마트한 변화를 선도하고 있습니다. 향후 모바일 중심으로 전환될 글로벌 결제 시장을 공략해 비즈니스 모델의 혁신을 추구하고 있습니다. 최근에는 4차 산업혁명 시대를 맞아 스마트 금융을 목표로 금융 데이터를 활용하려는 새로운 도전을 시작하고 있습니다.



Challenges

2020년 8월, 데이터 3법 개정을 통해 기업 및 기관이 합법적으로 가명·익명 처리한 데이터를 결합 및 분석할 수 있는 기반이 마련됐습니다. 금융 업계에서는 개인에게 허가 받은 신용정보를 새로운 사업에 활용할 수 있는 마이데이터 사업이 시작됐으며, 컴플라이언스 충족을 위한 적절한 비식별 조치가 마이데이터 사업의 필수조건으로 떠올랐습니다. 이에 카드사 U는 마이데이터 사업을 위해 보유한 고객 데이터를 안전하게 활용할 수 있는 상태로 가공해야 했습니다. 특히, 마이데이터 사업자 등록을 위해 개인정보의 사용성은 유지하고 안전하게 활용하기 위한 가명 처리 방안이 필요했습니다. 이 과정들은 개인정보보호법 및 관련 국내 컴플라이언스를 준수하면서도, 동시에 사용 목적에 맞는 데이터 활용성 유지가 핵심이었습니다.



Solutions

카드사 U는 개인 금융 데이터의 안전한 결합 및 활용을 위해 비식별화 처리를 경쟁사 대비 압도적인 속도로 수행할 수 있는 파수 개인정보 비식별화 솔루션 AnalyticDID를 도입했습니다. 먼저, 금융 위원회가 발표한 금융 분야 마이데이터 서비스 가이드라인과 개인정보 비식별 조치 가이드라인을 토대로 데이터를 속성, 유형에 따라 비식별 처리했습니다. 이때, 관련 가이드라인에서 정의한 K-익명성, I-다양성, T-근접성에 따라 입력한 기준값에 맞는 자동화 분석을 실행했습니다. 데이터를 비식별 처리하는 과정에서 개인정보가 탐지되면, 개인정보 패턴을 반영한 정규식에 따라 처리하고, 정규식으로 처리되지 않는 경우는 별도로 데이터를 암호화해 관리했습니다. 더 나아가, 전문 컨설턴트로 구성된 개인정보 비식별 처리 컨설팅 서비스를 같이 병행해, 금융 데이터 활용 목적에 적합한 최적의 비식별 데이터를 추출했습니다.



Benefits

데이터 3법과 마이데이터 사업은 카드사를 포함한 다양한 금융 기업에게 새로운 비즈니스의 기회가 되고 있습니다. 다양한 규제에 부합하면서도 활용 가치가 높은 데이터 추출은 데이터 결합을 원하는 금융사들의 목표이며, 목표의 달성 여부는 적절한 비식별 조치에 달려 있습니다. 이제 카드사 U는 안전하게 비식별 처리된 금융 데이터를 활용해 초개인화시대에 걸맞는 맞춤형 금융 상품을 개발하고 있습니다. 데이터의 수집, 처리, 관리 및 유지 보수 전 과정에는 전문 컨설턴트가 함께하며 컴플라이언스를 준수하고 마이데이터의 신사업을 개척하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 그동안 분산돼 있던 금융·문화·쇼핑 등의 데이터를 결합해 사용자의 소비성향을 더욱 명확하게 파악하고, 고객에게 맞춤형 혜택과 서비스를 제공할 계획입니다. 데이터 유출에 대한 규제가 강화되고 있는 상황에서, 카드사 U는 파수의 AnalyticDID와 개인정보 비식별 처리 컨설팅 서비스의 조합을 통해 마이데이터 사업에서 성공적인 데이터 활용 사례로 거듭 나고 있습니다.